

InteriHOTEL Pop-Up Mallorca detecta 230 proyectos de reforma y construcción de hoteles



Las marcas ofrecieron productos innovadores y adecuados para el sector hotelero.

Cerca de **520 asistentes** y **30 marcas expositoras especializadas en contract** han hecho posible la primera edición de **InteriHOTEL Pop-Up Mallorca**, evento que, durante dos días, ha tenido lugar en la Sala Magna del Palacio de Congresos del Pueblo Español de Palma.

Con **230 proyectos de reforma o nueva construcción de hoteles detectados**, InteriHOTEL ha acercado a los hoteleros, arquitectos y decoradores de las Islas Baleares una muestra de **marcas especializadas en interiorismo hotelero**, compuesta, en su mayor parte, por empresas participantes en ediciones anteriores de InteriHOTEL y por un **20% de empresas mallorquinas**.

En la **zona de exposición**, las marcas han ofrecido productos variados, innovadores y adecuados para el sector hotelero, mientras que en la "**knowledge area**" se han difundido nuevas propuestas y se ha generado debate en torno a temáticas de actualidad.

Gracias a estos resultados, **la organización ya trabaja para diseñar la segunda edición** del evento junto con las entidades colaboradoras, como son el Colegio de arquitectos de Baleares, la Federación de Empresas Hoteleras de Mallorca y el Centro Tecnológico de la Madera y Mueble de Baleares (Cetebal).